rrh group

STRATEGIA ROZWOJU

NA LATA 2026-28

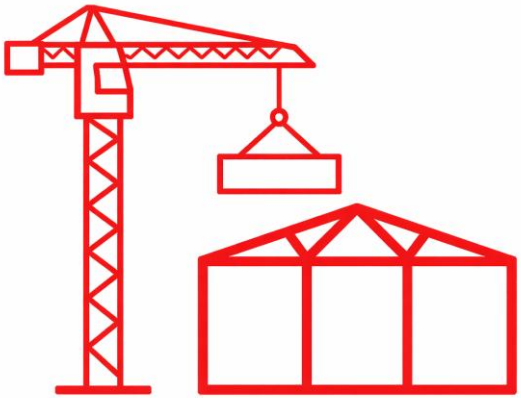
RRH Group S.A. to spółka działająca w branży inwestycji budowlanych, odpowiedzialna **za wykonawstwo dachów płaskich, fasad, konstrukcji stalowych, posadzek przemysłowych oraz montaż stolarki okiennej i drzwiowej.**

Spółka specjalizuje się w realizacji skomplikowanych, **wielkopowierzchniowych projektów w przemyśle, handlu i logistyce** - na rynku polskim oraz rynkach zagranicznych.

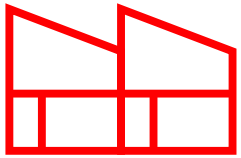
RRH Group S.A. realizuje również usługi z zakresu **generalnego wykonawstwa**, gdzie wykonuje projekty **w formule „design & build"**, tj. od przygotowania projektu, przez realizację prac budowlanych, na uzyskaniu pozwolenia na użytkowanie kończąc.

Spółka prowadzi też działalność w zakresie ekspertyz w zakresie termomodernizacji obiektów wielkopowierzchniowych, w tym **badań szczelności dachów** i opinii technicznych w sprawie pokryć dachowych oraz świadczy usługi w zakresie renowacji dachów.

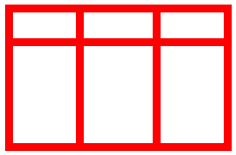
RRH Group S.A. w swojej historii brała udział w 104 projektach, w ramach których realizowała wiele prac budowlanych, które w liczbach prezentują się następująco:



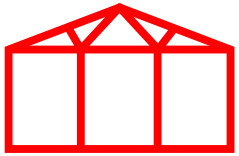
Zakończone projekty:
104



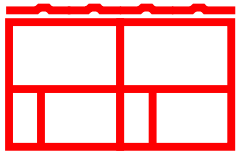
Prace dekarskie:
2,5 mln m^2



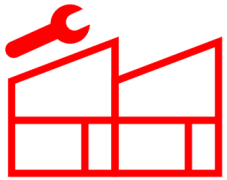
Elewacje:
700 tys. m^2



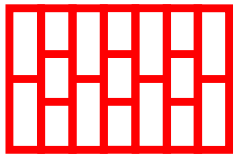
Konstrukcje stalowe:
709 tys. kg



Okładziny:
60 tys. m^2

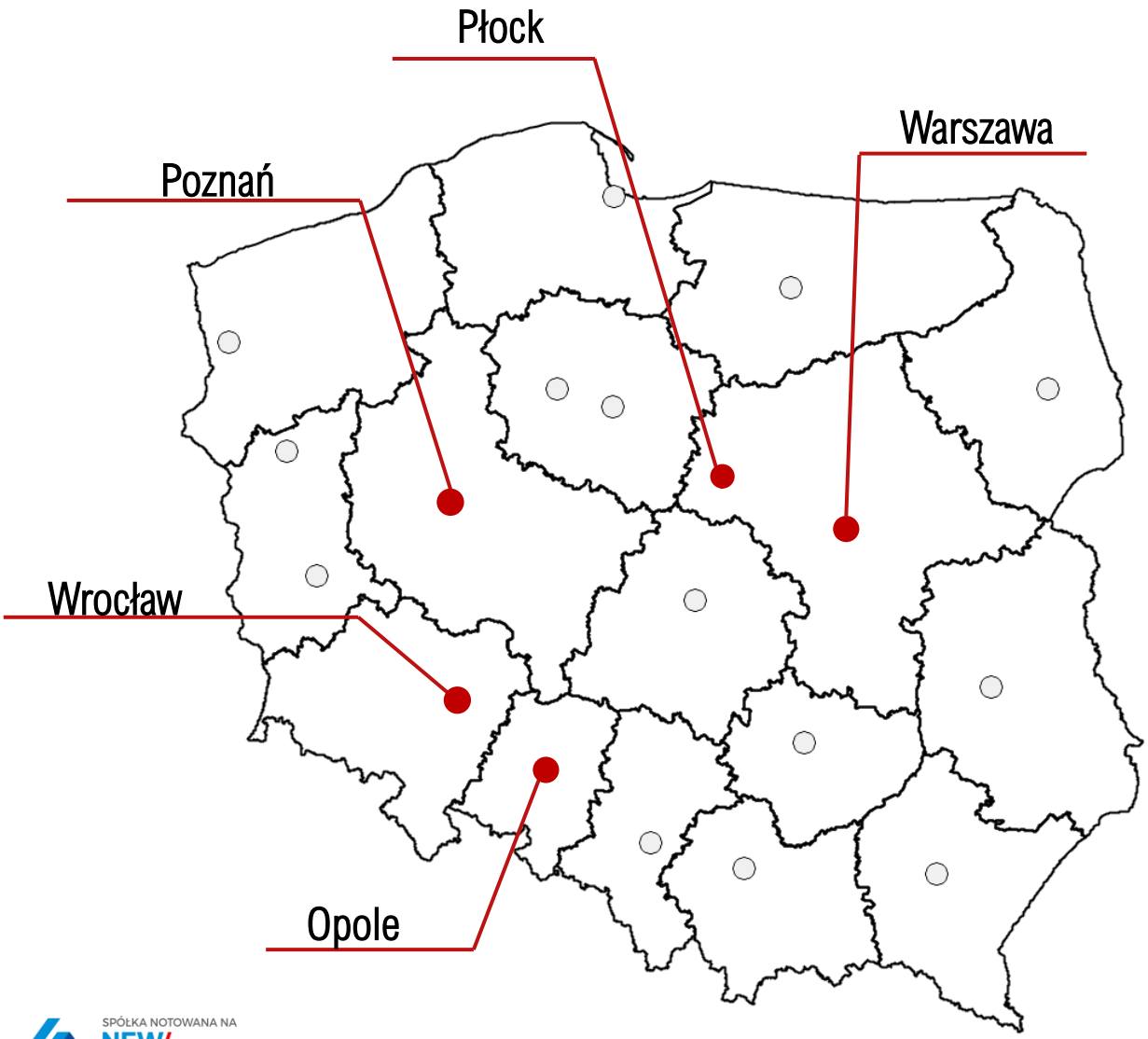


Renowacje dachów:
80 tys. m^2



Posadzki:
35 tys. m^2

Oddziały



1,5 mln zł

W 2025 r. wypracowaliśmy 1,5 mln zł zysku netto

51 mln zł

W 2025 r. uzyskaliśmy 51 mln zł przychodów, czyli o 50,79% więcej niż w 2024 r.

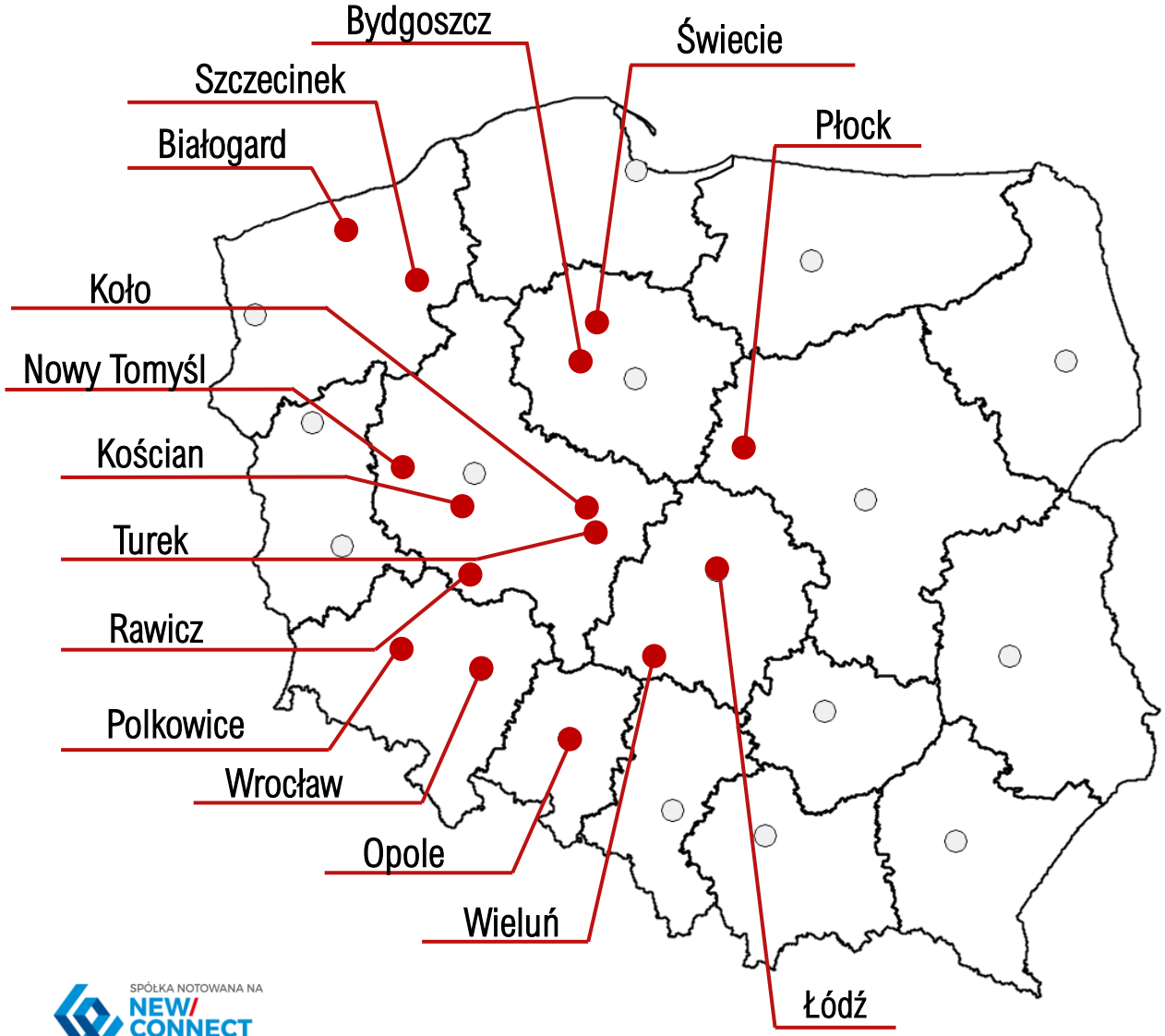
70 mln zł

W 2025 roku, Spółka zawarła nowe kontrakty o wartości 70 mln zł.

SPÓŁKA NOTOWANA NA NEWCONNECT

rrh group

Gdzie obecnie budujemy



21 projektów

Uczestniczymy obecnie o w 21 projektach w całej Polsce

15 lat

RRH Group S.A. tworzą pracownicy z ponad 15 letnim doświadczeniem w branży.

5 oddziałów

Posiadamy obecnie 5 oddziałów w całej Polsce.

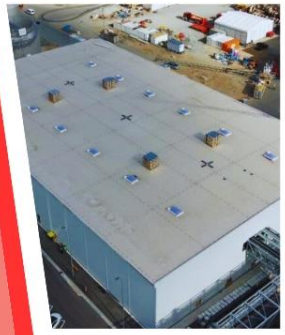
SPÓŁKA NOTOWANA NA NEWCONNECT

rrh group

Budowaliśmy dla

MLP
MLP

Kaufland
Kaufland



Analiza rynku

Głównym sektorem zainteresowania dla RRH Group S.A. jest **rynek budownictwa przemysłowego, handlowego i logistycznego.**

Po okresie bardzo dynamicznego wzrostu, rynek wszedł w fazę stabilizacji, jednak jego skala pozostaje wysoka i zapewnia ciągłość zleceń. Bardzo ważnym elementem tego rynku jest **sektor logistyczny**, który pozostaje jednym z największych w Europie i nadal rozwija się dzięki korzystnemu położeniu geograficznemu. Ogromnym impulsem do rozwoju tego sektora będą **programy zbrojeniowe**, wprowadzane przez nasz kraj, oraz **udział Polski w odbudowie Ukrainy**.

Rynek renowacji obiektów wielkopowierzchniowych wchodzi obecnie w fazę dynamicznego wzrostu o charakterze strukturalnym. Głównym czynnikiem napędzającym jest transformacja energetyczna oraz rosnące wymagania regulacyjne, dotyczące efektywności budynków. Dachy płaskie stają się kluczowym elementem modernizacji, zarówno pod kątem szczelności, jak i przygotowania pod instalacje fotowoltaiczne. W rezultacie, **segment renowacji można uznać za jeden z najbardziej perspektywicznych obszarów** rozwoju w branży budowlanej w najbliższych latach.

Przewagi konkurencyjne:

- RRH Group S.A. posiada **bogate portfolio zrealizowanych projektów** ze znaczącymi partnerami, m.in.: Tesla, Media Expert, LG, ZALANDO, LPP, Panattoni, InPost, Kaufland, Eurobox czy SK;

- zdolność do realizacji zarówno dużych kontraktów, jak i mniejszych projektów, **pozwala dywersyfikować przychody i ograniczać ryzyko**;

- wieloletnie **doświadczenie w modernizacji dachów** stanowi solidną bazę do rozwoju jednego z najbardziej perspektywicznych segmentów rynku. Dodatkowo, **współpraca technologiczna z firmą Kemperol,** umożliwia oferowanie trwałych i energooszczędnych rozwiązań;

- doświadczenie zdobyte podczas realizacji zakończonych projektów zaowocowało opracowaniem **własnej metodyki zarządzania projektami**, dzięki której inwestycje są realizowane terminowo, rzetelnie i skutecznie;

- obecność w kadrze zarządzającej **ekspertów z bogatym doświadczeniem, znających mechanizmy i potrzeby rynku**, przekłada się na elastyczność działań oraz ich optymalizację względem bieżących warunków rynkowych.

Wzmocnienie potencjału po połączeniu

Strategia na lata 2026-28 ma na celu ukazanie nowych potencjałów rozwoju Spółki, wynikających z połączenia, w ramach którego RRH Group S.A. przejął Roof Renovation Sp. z o.o. oraz RRH Solution Sp. z o.o.

W wyniku konsolidacji przejęte zostały nie tylko zespoły, know-how i majątek tych spółek, ale także ich dotychczasowe kontrakty, doświadczenia projektowe i zaplecze wykonawcze.

Wizja i misja

1. Wizja:
Tworzyć przestrzeń dla rozwoju nowoczesnego budownictwa – od przemysłu, przez logistykę, po projekty mieszkaniowe – dzięki połączeniu doświadczenia, technologii i odpowiedzialnego zarządzania.

2. Misja:
Realizować wysokiej jakości projekty budowlane i inwestycyjne, łącząc doświadczenie wykonawcze z nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi.

Trzy filary działalności
RRH Group S.A.

Budownictwo kubaturowe (obiekty wielkopowierzchniowe)

Głównym filarem działalności Spółki nadal pozostaje **budownictwo wielkopowierzchniowe dla sektora handlowego, logistycznego i przemysłowego.** RRH Group S.A. koncentruje się na realizacji zaawansowanych technicznie obiektów, w których kluczowe znaczenie mają jakość, trwałość oraz integracja wielu zakresów robót.

Strategia zakłada **dalsze umacnianie pozycji Spółki jako wyspecjalizowanego wykonawcy dużych i złożonych projektów.**

Kluczowym kierunkiem jest **rozwój kompetencji w zakresie kompleksowej realizacji obiektów**, co pozwala zwiększać wartość kontraktów oraz budować przewagę konkurencyjną. Spółka będzie koncentrować się na projektach **o wyższej marży i większym stopniu złożoności.**

Budownictwo kubaturowe (obiekty wielkopowierzchniowe)

Równolegle zakładana jest **ekspansja zagraniczna, szczególnie w Europie Środkowo-Wschodniej**, z uwzględnieniem potencjalnego udziału w odbudowie Ukrainy.

Dodatkowym, istotnym impulsem wzrostowym dla tego segmentu będą **programy zbrojeniowe, realizowane przez Polskę**, które generują rosnące zapotrzebowanie na infrastrukturę przemysłową, magazynową i logistyczną.

Spółka będzie również rozwijać zaplecze wykonawcze oraz optymalizować procesy operacyjne, co umożliwi **dalsze skalowanie działalności i realizację coraz większych projektów.**

Generalne Wykonawstwo

Spółka zamierza rozwijać kompetencje w zakresie **generalnego wykonawstwa**, koncentrując się na **projektach o mniejszej i średniej skali.** RRH Group S.A. dostrzega rosnące zapotrzebowanie rynku na kompleksową obsługę inwestycji w formule „design & build", tj. od przygotowania projektu, przez realizację prac budowlanych na uzyskaniu pozwolenia na użytkowanie kończąc.

Strategia zakłada budowanie pozycji zaufanego partnera inwestycyjnego, **zdolnego do kompleksowej realizacji projektów**, przy zachowaniu wysokiej jakości, kontroli kosztów i terminowości. Spółka będzie koncentrować się na projektach, w których może wykorzystać własne kompetencje w zakresie dachów, elewacji i dostawy i montażu konstrukcji stalowej, co przełoży się na wyższą efektywność i rentowność.

Generalne Wykonawstwo

Celem strategicznym jest **zwiększenie udziału mniejszych i średnich projektów w portfelu zamówień**, co pozwoli na dywersyfikację przychodów i ograniczenie ryzyka związanego z dużymi kontraktami.

Rozwój tego segmentu będzie wspierany przez wzmacnianie zespołów, standaryzację procesów oraz poprawę kontroli nad realizacją kontraktów, co umożliwi skalowanie działalności przy zachowaniu stabilnej rentowności.

Ekspertyzy, modernizacje i renowacje dachów

Wraz z rosnącymi wymaganiami dotyczącymi efektywności energetycznej oraz wydłużania cyklu życia obiektów, **rynek renowacji staje się stabilnym i powtarzalnym źródłem przychodów.**

Strategia zakłada rozwój ekspertyz, obejmujących przeglądy techniczne, audyty oraz identyfikację potrzeb modernizacyjnych dla obiektów przemysłowych, logistycznych i handlowych. Pozwoli to budować długoterminowe relacje z klientami oraz rozwijać **model stałej współpracy serwisowej**.

Ekspertyzy, modernizacje i renowacje dachów

Istotnym elementem jest **współpraca z firmą Kemper System GmbH,** produkującą **innowacyjne powłoki hydroizolacyjno-termorefleksyjne - Kemperol,** które zwiększają trwałość dachów oraz poprawiają efektywność energetyczną obiektów. Spółka planuje aktywną popularyzację tej technologii jako nowoczesnego standardu w renowacjach.

Strategia obejmuje również tworzenie wyspecjalizowanych zespołów realizacyjnych oraz rozwój kompetencji w zakresie **kompleksowych modernizacji dachów**, w tym przygotowania pod instalacje fotowoltaiczne.

Celem jest budowa silnej pozycji w segmencie renowacji oraz zwiększenie udziału powtarzalnych przychodów w strukturze działalności.

SPÓŁKA NOTOWANA NA NEWCONNECT

KEMPEROL

rrh group

MLP
MLP

PANATTONI
BREEAM
TERRAMAR

Kaufland

Nowe kierunki rozwoju inwestycyjnego

Dodatkowo, w ramach strategii na lata 2026-28, RRH Group S.A. zamierza skoncentrować się na realizacji projektów strategicznych, które wspierają długoterminową stabilność i dywersyfikację działalności:

1. Rozwój działu deweloperskiego

Spółka planuje kontynuację i rozszerzenie współpracy z deweloperami dla których realizuje jako generalny wykonawca inwestycje mieszkaniowe, oraz zaktywizowanie działań z zamiarem realizacji tego typu projektów dla nowych podmiotów.

2. Budowa banku ziemi

RRH Group S.A. przeznaczy część nadwyżek finansowych na zakup gruntów inwestycyjnych, tworząc bank ziemi jako zabezpieczenie dla przyszłych projektów i możliwość elastycznego reagowania na potrzeby rynku.

3. Rozwój parków logistycznych

W odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie rynku, Spółka planuje budowę parków logistycznych w formule Small Business Units, tzw. obiektów ostatniej mili. Obiekty mają nie przekraczać powierzchni 10 tys. m² i być zlokalizowane w kluczowych punktach regionalnych. Ten projekt Spółka zamierza finansować środkami pozyskanymi z nowej, dedykowanej emisji akcji.

4. Rozpoczęcie projektu jako deweloper

Spółka zamierza wykorzystać doświadczenie zdobyte przy realizacji projektów mieszkaniowych dla podmiotów deweloperskich i, w oparciu o własny bank ziemi, rozpocząć realizację pierwszego projektu we własnej formule deweloperskiej.

Rozwój działu deweloperskiego

Budowa banku ziemi

Rozwój parków logistycznych

Rozpoczęcie projektu jako deweloper

Harmonogram realizacji strategii

Rok 2026 – Konsolidacja, wzmocnienie struktur:

- Integracja operacyjna po połączeniu
- Intensyfikacja działalności operacyjnej i wzrost ilości realizowanych projektów
- Rozpoczęcie budowy banku ziemi
- Rozwój kompetencji w obszarze działu deweloperskiego

Rok 2027 – Ekspansja, dywersyfikacja i nowe inwestycje:

- Kontynuacja rozwoju na rynkach zagranicznych
- Rozpoczęcie projektu budowy parków logistycznych w oparciu o własny bank ziemi
- Rozwój segmentów z zakresu renowacji i generalnego wykonawstwa

Rok 2028 – Faza skalowania i budowania przewagi konkurencyjnej:

- Oddanie pierwszego parku logistycznego
- Rozpoczęcie pierwszego projektu deweloperskiego w oparciu o własny bank ziemi
- Wzrost wartości Spółki

rrh group

KONTAKT

Adres:
ul. Kępska 2G / 3.2,
45 – 129 Opole

Strona internetowa:
www.rrhgroup.pl

E-mail:
biuro@rrhgroup.pl, ri@rrhgroup.pl

Numer kontaktowy
+48 534 720 456, +48 731 199 077